

07 A 09 DE JUNHO



FCECOSMETIQUE
FINE CHEMICAL ENGINEERING

POST SHOW REPORT 2022

WWW.TALKSCIENCE.COM.BR/FCE-COSMETIQUE



@COSMETIQUEFCE



@FCECOSMETIQUEOFICIAL



@FCE-COSMETIQUE

DADOS DO EVENTO

MARCAS

+ de 600

VISITANTES

15.835

ÁREA DE NEGÓCIOS

40.000 m²

CARGOS

NÍVEL GERENCIAL 35%

C-LEVEL 33%

ANALISTA ↑17%

ESPECIALISTA / TÉCNICO / CONSULTOR 12%

PESQUISADOR / DOCENTE 2%

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Gestão/Desenvolvimento de Negócios: 29%

Pesquisa & Desenvolvimento: 23% ↑

Administração: 16% ↑

Compras: 9%

Marketing e Comunicação: 9%

Produção: 5% ↑

Engenharia: 4% ↑

Outros: 5%

94% dos visitantes estão satisfeitos com o evento.

Visitação internacional

72% maior que a última edição recorde em número de visitantes internacionais

Presença de 27 estados brasileiros, com destaque para: SP, MG, PR, RJ, RN e GO; e 21 países, com América do Sul e Europa sendo os maiores destaques.

JORNADA DE CONTEÚDO

REDES SOCIAIS

Período: 01.01.2022 até 16.06.2022



INSTAGRAM

Número de seguidores: **9.335**
Alcance total: **600.246**
Impressões totais: **1.236.784**
Visualizações do perfil: **19.643**
Número de postagens: **104**



FACEBOOK

Curtidas da Página: **14.811**
Novas Curtidas da Página: **209**
Alcance da página: **908.525**
Impressões Totais: **1.245.838**
Engajamento da página: **24.382**
Número de postagens: **114**



LINKEDIN

Número atual de seguidores: **5.235**
Novos seguidores: **922**
Alcance: **22.677**
Impressões: **47.643**
Número de postagens: **109**

NFS

- **69 Inscritos** presentes
- **5h30** de conteúdo

CONVERSA DE MERCADO

- + de **2500 views**
- + de **60 vídeos** abordando temas de interesse do visitante

WNTC

- **116 Inscritos** presentes
- **6h30** de conteúdo

FCE COSMETIQUE

- **15.835** visitantes
- **18h** de conteúdo

FCE INGREDIENTS

Pavilhão Matéria-prima

Uma área de 5.000m² criada especialmente para o profissional de P&D que busca novidades e soluções em matéria-prima para a indústria cosmética. O pavilhão trouxe 28 estandes e 100 marcas expositoras desse segmento, que apresentaram o que há de mais atual no mercado. Dentre elas, os patrocinadores abaixo:



Patrocinador Diamante



Patrocinador Ouro

AlphaQuímica



AROMATY
FRAGRANCES



Patrocinador Prata

CRODA



yqsen
nanotechnology

Patrocinador Bronze



PAVILHÃO AEROSSÓIS

Um espaço exclusivo, projetado com apoio da ABAS (Associação Brasileira de Aerossóis e Saneantes Domissanitários), para visitantes que buscam **soluções e inovações em aerossol, com a realização do 2º Fórum de Aerossóis.**



EMPRESAS EXPOSITORAS



Associação Brasileira
de Aerossóis e Saneantes
Domissanitários



Aeroflex®

purogás
UMA MARCA COPA ENERGIA



AP WINNER

**DINÂMICA®
AMBIENTAL**

ultragaz

INNOVATION *Challenge*

Um projeto que reconheceu e premiou as melhores empresas que apresentaram soluções inovadoras em matéria-prima, avaliadas por um comitê formado por profissionais altamente qualificados:



Coordenador do Innovation Challenge:

Alberto Keidi Kurebayashi,
Farmacêutico Bioquímico e
Diretor da Protocolo Consultoria



Comitê:

Andrezza Di Pietro Micali Canavez,
Gerente de Segurança de Produtos e
Métodos Alternativos no Grupo Boticário



Comitê:

John Jiménez,
Senior Researcher at Belcorp



Comitê:

Prof. Dra. Vânia Leite,
Presidente do Conselho da ABC



Comitê:

Dr. Sérgio Schalka
Coordenador do Consenso
Brasileiro de Fotoproteção



Comitê:

Silas Arandas Monteiro
R&D Innovation Specialist na Natura&Co

INNOVATION *Challenge*

Confira as empresas vencedoras do Innovation Challenge 2022:

1º LUGAR

BASF

We create chemistry

Ativo: **PROBIOLIFT™**

2º LUGAR



Focus Química

Ativo: **DEEPCAPS™**

3º LUGAR

 **NANOVETORES**

Ativo: **NV HYALOCOLLAGREEN**



WNTC

we need to
talk about
cannabis ↴



O evento, realizado em parceria com a **ABIQUIFI** (Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos), chegou para debater e impulsionar o **promissor mercado de cannabis medicinal no Brasil**. O evento **aconteceu de forma presencial** e teve **mais de 116 congressistas**.

Foram 06 horas e meia de debate com a participação das principais lideranças sobre o tema, como **Maria Eugênia Riscala**, CEO da Kaya Mind; **Thiago Desse Cardoso**, cofundador e Chefe de Inteligência da Kaya Mind; **Norberto Prestes**, presidente-executivo da Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (ABIQUIFI), além da ex-diretora da ANVISA, **Alessandra Bastos**.

INDÚSTRIAS

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA: **71% ↑**

INDÚSTRIA COSMÉTICA: **16%**

GOVERNO / ENTIDADE / ÓRGÃOS PÚBLICOS
/ ÓRGÃOS REGULADORES: **13% ↑**

CARGOS

C-LEVEL: **42% ↑**

NÍVEL GERENCIAL: **38%**

ESPECIALISTA/TÉCNICO/CONSULTOR: **10%**

ANALISTA: **10% ↑**

ÁREAS

ÁREA DE NOVOS NEGÓCIOS: **38%**

ÁREA DE P&D: **27%**

ÁREA DE PRODUÇÃO: **23%**

ÁREA DE MARKETING: **7%**

ÁREA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO: **4%**

Patrocínio Master



Patrocínio Prata

Apoio Institucional

Parceria de Conteúdo

Realização

Fórum criado em parceria com a NutriConnection, para **debater o mercado de nutracêuticos, funcionais e suplementos, mercado que cresce cada vez mais no Brasil.**

Recebeu mais de 69 congressistas das **áreas de P&D e Marketing** das indústrias cosmética, farmacêutica e alimentícia.

INDÚSTRIAS

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA E COSMÉTICA: **54%**

INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA: **39%** ↑

OUTROS: **8%** ↑

ÁREAS

ÁREA DE P&D: **48%** ↑

ÁREA DE NOVOS NEGÓCIOS: **32%** ↑

ÁREA DE MARKETING: **14%** ↑

OUTROS: **6%** ↑

CARGOS

C-LEVEL: **40%** ↑

NÍVEL GERENCIAL: **35%** ↑

ESPECIALISTA/TÉCNICO/CONSULTOR: **13%**

ANALISTA: **9%**

ESTUDANTE: **3%**



Patrocínio Master

KERRY

Patrocínio Ouro

Rousselot **Vogler**

Apoio Institucional

abiad

Organização e Promoção

NutriConnection **NÜRNBERG MESSE**

Parceria de Conteúdo

HIRIA
A INOVAÇÃO EM ALIMENTAÇÃO



34° Congresso Brasileiro
de Cosmetologia

Caminhos Expandidos por Meio de uma
Cosmetologia Translacional

Em sua 34ª edição, o Congresso Brasileiro de Cosmetologia, realizado pela ABC - Associação Brasileira de Cosmetologia, reuniu mais de 374 profissionais da indústria. Contou também com 3 dias de apresentações de trabalhos técnico-científicos em formas de *e-poster* e orais.

No Congresso foram abordados temas como os desafios do desenvolvimento de ingredientes da biodiversidade brasileira e novos hábitos de consumo e desejos do consumidor de produtos de cosméticos e maquiagem, entre outros.

“As pessoas querem sentir que fazem parte do processo, o sentimento de exclusividade também é essencial. Além disso, o consumidor busca produtos mais versáteis e práticos, simples de serem usados.” - **Larissa Zonta, Especialista de Pesquisa e Inteligência do Grupo Boticário.**



Realização:

 **abc**
A Casa da Cosmetologia

RODADA DE NEGÓCIOS

As rodadas de negócio reúnem compradores selecionados, 100% focados em fechar negócios. Confira os resultados dessa edição:

16 EXPOSITORES | 2H REUNIÕES | 51 COMPRADORES |
R\$ 14.3 MILHÕES EM NEGÓCIOS GERADOS



EMPRESAS COMPRADORAS PRESENTES

"Eu, como cliente, vim em busca disso, **de informação, novidades, networking e negócios.** Eu acho super importante para o mercado." - **Jéssica Leal, analista de P&D da Armend Cosméticos (Diadema);**

"Para a Focus Química, foi uma rodada muito interessante. Foi possível fazer mais de 15 contatos nessa primeira manhã e é um espaço onde a gente consegue de forma qualificada, com uma audiência específica e **interessada na sua empresa para falar sobre todas as inovações e dar para o cliente uma ideia mais expandida de todo nosso portfólio de produtos.**" - **Rodrigo Pytel, gerente-técnico Comercial da Focus Química.**



COBERTURA DE MÍDIA

130 INSERÇÕES | **Mídias em destaque:** GloboNews, RecordNews, BandNews TV, Rádio CBN, IstoÉ Dinheiro on-line, entre outras.

RETORNO DE MÍDIA: R\$ R\$ 1.489.718,33

PARCEIROS



Associação Brasileira de Aerossóis e Saneantes Domissanitários



abc
A Casa da Cosmetologia



IFSCC
INTERNATIONAL FEDERATION OF SOCIETIES OF COSMETIC CHEMISTS



NEW YORK SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS SUPPLIERS' DAY



FELASCC
Federação Latinoamericana de Especialistas em Cosméticos



BEAUTY FAIR
Feira Internacional de Beleza Profissional



INSTITUTO DE EMBALAGENS*
Ensino & Pesquisa



SINDI
COSMÉTICOS-PR



REVISTA química e derivados
www.quimica.com.br



Cosmetics & Toiletries
Especial



ATUALIDADE
COSMÉTICA



2A+
Cosmética
Portal de notícias sobre controle de contaminação e boas práticas nos mercados de HPPC e saneantes

BEAUTYSTREAMS



LINUS
ESTRATEGIA EM RH

WGSN

MÍDIA DIGITAL OFICIAL:

COSMETIC INNOVATION
KNOW MORE. CREATE MORE.

MÍDIA OFICIAL:

HC household & cosméticos



FCECOSMETIQUE

FINE CHEMICAL ENGINEERING

**FAÇA PARTE DA 27ª EDIÇÃO
DA FCE COSMETIQUE**

13 A 15 DE JUNHO 2023
DAS 11h ÀS 19h - SÃO PAULO EXPO

WWW.TALKSCIENCE.COM.BR/FCE-COSMETIQUE



@COSMETIQUEFCE



@FCECOSMETIQUEOFICIAL



@FCE-COSMETIQUE