

07 A 09 DE JUNHO



FCECOSMETIQUE
FINE CHEMICAL ENGINEERING

POST SHOW REPORT 2022

WWW.TALKSCIENCE.COM.BR/FCE-COSMETIQUE



@COSMETIQUEFCE



@FCECOSMETIQUEOFICIAL



@FCE-COSMETIQUE

DADOS DO EVENTO

MARCAS

+ de 600

VISITANTES

15.835

ÁREA DE NEGÓCIOS

40.000 m²

CARGOS

NÍVEL GERENCIAL 35%

C-LEVEL 33%

ANALISTA ↑17%

ESPECIALISTA / TÉCNICO / CONSULTOR 12%

PESQUISADOR / DOCENTE 2%

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Gestão/Desenvolvimento de Negócios: 29%

Pesquisa & Desenvolvimento: 23% ↑

Administração: 16% ↑

Compras: 9%

Marketing e Comunicação: 9%

Produção: 5% ↑

Engenharia: 4% ↑

Outros: 5%

94% dos visitantes estão satisfeitos com o evento.

Visitação internacional

72% maior que a última edição recorde em número de visitantes internacionais

Presença de 27 estados brasileiros, com destaque para: SP, MG, PR, RJ, RN e GO; e 21 países, com América do Sul e Europa sendo os maiores destaques.

JORNADA DE CONTEÚDO

REDES SOCIAIS

Período: 01.01.2022 até 16.06.2022



INSTAGRAM

Número de seguidores: **9.335**
Alcance total: **600.246**
Impressões totais: **1.236.784**
Visualizações do perfil: **19.643**
Número de postagens: **104**



FACEBOOK

Curtidas da Página: **14.811**
Novas Curtidas da Página: **209**
Alcance da página: **908.525**
Impressões Totais: **1.245.838**
Engajamento da página: **24.382**
Número de postagens: **114**



LINKEDIN

Número atual de seguidores: **5.235**
Novos seguidores: **922**
Alcance: **22.677**
Impressões: **47.643**
Número de postagens: **109**

NFS

- **69 Inscritos** presentes
- **5h30** de conteúdo

CONVERSA DE MERCADO

- + de **2500 views**
- + de **60 vídeos** abordando temas de interesse do visitante

WNTC

- **116 Inscritos** presentes
- **6h30** de conteúdo

FCE COSMETIQUE

- **15.835** visitantes
- **18h** de conteúdo

FCE INGREDIENTS

Pavilhão Matéria-prima

Uma área de 5.000m² criada especialmente para o profissional de P&D que busca novidades e soluções em matéria-prima para a indústria cosmética. O pavilhão trouxe 28 estandes e 100 marcas expositoras desse segmento, que apresentaram o que há de mais atual no mercado. Dentre elas, os patrocinadores abaixo:



Patrocinador Diamante



Patrocinador Ouro

AlphaQuímica



AROMATY
FRAGRANCES



Patrocinador Prata

CRODA



yqsen
nanotechnology

Patrocinador Bronze



PAVILHÃO AEROSSÓIS

Um espaço exclusivo, projetado com apoio da ABAS (Associação Brasileira de Aerossóis e Saneantes Domissanitários), para visitantes que buscam **soluções e inovações em aerossol, com a realização do 2º Fórum de Aerossóis.**



EMPRESAS EXPOSITORAS



Associação Brasileira
de Aerossóis e Saneantes
Domissanitários



Aeroflex®

purogás
UMA MARCA COPA ENERGIA



AP WINNER

**DINÂMICA®
AMBIENTAL**

ultragaz

INNOVATION *Challenge*

Um projeto que reconheceu e premiou as melhores empresas que apresentaram soluções inovadoras em matéria-prima, avaliadas por um comitê formado por profissionais altamente qualificados:



Coordenador do Innovation Challenge:
Alberto Keidi Kurebayashi,
Farmacêutico Bioquímico e
Diretor da Protocolo Consultoria



Comitê:
Andrezza Di Pietro Micali Canavez,
Gerente de Segurança de Produtos e
Métodos Alternativos no Grupo Boticário



Comitê:
John Jiménez,
Senior Researcher at Belcorp



Comitê:
Prof. Dra. Vânia Leite,
Presidente do Conselho da ABC



Comitê:
Dr. Sérgio Schalka
Coordenador do Consenso
Brasileiro de Fotoproteção



Comitê:
Silas Arandas Monteiro
R&D Innovation Specialist na Natura&Co

INNOVATION *Challenge*

Confira as empresas vencedoras do Innovation Challenge 2022:

1º LUGAR

BASF

We create chemistry

Ativo: **PROBIOLIFT™**

2º LUGAR



Focus Química

Ativo: **DEEPCAPS™**

3º LUGAR

 **NANOVETORES**

Ativo: **NV HYALOCOLLAGREEN**



WNTC

we need to
talk about
cannabis ↴



O evento, realizado em parceria com a **ABIQUIFI** (Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos), chegou para debater e impulsionar o **promissor mercado de cannabis medicinal no Brasil**. O evento **aconteceu de forma presencial** e teve **mais de 116 congressistas**.

Foram 06 horas e meia de debate com a participação das principais lideranças sobre o tema, como **Maria Eugênia Riscala**, CEO da Kaya Mind; **Thiago Desse Cardoso**, cofundador e Chefe de Inteligência da Kaya Mind; **Norberto Prestes**, presidente-executivo da Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (ABIQUIFI), além da ex-diretora da ANVISA, **Alessandra Bastos**.

INDÚSTRIAS

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA: **71% ↑**

INDÚSTRIA COSMÉTICA: **16%**

GOVERNO / ENTIDADE / ÓRGÃOS PÚBLICOS
/ ÓRGÃOS REGULADORES: **13% ↑**

CARGOS

C-LEVEL: **42% ↑**

NÍVEL GERENCIAL: **38%**

ESPECIALISTA/TÉCNICO/CONSULTOR: **10%**

ANALISTA: **10% ↑**

ÁREAS

ÁREA DE NOVOS NEGÓCIOS: **38%**

ÁREA DE P&D: **27%**

ÁREA DE PRODUÇÃO: **23%**

ÁREA DE MARKETING: **7%**

ÁREA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO: **4%**

Patrocínio Master



Parceria de Conteúdo



Realização

Fórum criado em parceria com a NutriConnection, para **debater o mercado de nutracêuticos, funcionais e suplementos, mercado que cresce cada vez mais no Brasil.**

Recebeu mais de 69 congressistas das áreas de P&D e Marketing das indústrias cosmética, farmacêutica e alimentícia.

INDÚSTRIAS

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA E COSMÉTICA: **54%**

INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA: **39%** ↑

OUTROS: **8%** ↑

ÁREAS

ÁREA DE P&D: **48%** ↑

ÁREA DE NOVOS NEGÓCIOS: **32%** ↑

ÁREA DE MARKETING: **14%** ↑

OUTROS: **6%** ↑

CARGOS

C-LEVEL: **40%** ↑

NÍVEL GERENCIAL: **35%** ↑

ESPECIALISTA/TÉCNICO/CONSULTOR: **13%**

ANALISTA: **9%**

ESTUDANTE: **3%**



Patrocínio Master

KERRY

Patrocínio Ouro

Rousselot **Vogler**

Apoio Institucional

abiad

Organização e Promoção

NutriConnection **NÜRNBERG MESSE**

Parceria de Conteúdo

HIRIA
A INOVADORA EM NUTRIÇÃO



34° Congresso Brasileiro
de Cosmetologia

Caminhos Expandidos por Meio de uma
Cosmetologia Translacional

Em sua 34ª edição, o Congresso Brasileiro de Cosmetologia, realizado pela ABC - Associação Brasileira de Cosmetologia, reuniu mais de 374 profissionais da indústria. Contou também com 3 dias de apresentações de trabalhos técnico-científicos em formas de *e-poster* e orais.

No Congresso foram abordados temas como os desafios do desenvolvimento de ingredientes da biodiversidade brasileira e novos hábitos de consumo e desejos do consumidor de produtos de cosméticos e maquiagem, entre outros.

“As pessoas querem sentir que fazem parte do processo, o sentimento de exclusividade também é essencial. Além disso, o consumidor busca produtos mais versáteis e práticos, simples de serem usados.” - **Larissa Zonta, Especialista de Pesquisa e Inteligência do Grupo Boticário.**



Realização:

 **abc**

A Casa da Cosmetologia

RODADA DE NEGÓCIOS

As rodadas de negócio reúnem compradores selecionados, 100% focados em fechar negócios. Confira os resultados dessa edição:

**16 EXPOSITORES | 2H REUNIÕES | 51 COMPRADORES |
R\$ 14.3 MILHÕES EM NEGÓCIOS GERADOS**



EMPRESAS COMPRADORAS PRESENTES

"Eu, como cliente, vim em busca disso, **de informação, novidades, networking e negócios.** Eu acho super importante para o mercado." - **Jéssica Leal, analista de P&D da Armend Cosméticos (Diadema);**

"Para a Focus Química, foi uma rodada muito interessante. Foi possível fazer mais de 15 contatos nessa primeira manhã e é um espaço onde a gente consegue de forma qualificada, com uma audiência específica e **interessada na sua empresa para falar sobre todas as inovações e dar para o cliente uma ideia mais expandida de todo nosso portfólio de produtos.**" - **Rodrigo Pytel, gerente-técnico Comercial da Focus Química.**



COBERTURA DE MÍDIA

130 INSERÇÕES | **Mídias em destaque:** GloboNews, RecordNews, BandNews TV, Rádio CBN, IstoÉ Dinheiro on-line, entre outras.

RETORNO DE MÍDIA: R\$ R\$ 1.489.718,33

PARCEIROS



Associação Brasileira de Aerossóis e Saneantes Domissanitários



A Casa da Cosmetologia



INTERNATIONAL FEDERATION OF SOCIETIES OF COSMETIC CHEMISTS



NEW YORK SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS SUPPLIERS' DAY



FELASCC



BEAUTY FAIR
Feira Internacional de Beleza Profissional



INSTITUTO DE EMBALAGENS*
Ensino & Pesquisa



SINDI
COSMÉTICOS-PR



REVISTA
química e derivados
www.quimica.com.br



Cosmetics & Toiletries
Especial



ATUALIDADE
COSMÉTICA



2A+
Cosmética
Portal de notícias sobre controle de contaminação e boas práticas nos mercados de HPPC e saneantes

BEAUTYSTREAMS



LINUS
ESTRATEGIA EM RH

WGSN

MÍDIA DIGITAL OFICIAL:

COSMETIC
INNOVATION
KNOW MORE. CREATE MORE.

MÍDIA OFICIAL:

HC household
& cosméticos



FCECOSMETIQUE

FINE CHEMICAL ENGINEERING

**FAÇA PARTE DA 27ª EDIÇÃO
DA FCE COSMETIQUE**

13 A 15 DE JUNHO 2023
DAS 11h ÀS 19h - SÃO PAULO EXPO

WWW.TALKSCIENCE.COM.BR/FCE-COSMETIQUE



@COSMETIQUEFCE



@FCECOSMETIQUEOFICIAL



@FCE-COSMETIQUE