



# FCE COSMETIQUE

24ª Exposição Internacional de Tecnologia para a Indústria Cosmética

21-23  
MAIO  
SÃO PAULO EXPO  
2019

# Post Show

REPORT

# 2019

[WWW.FCECOSMETIQUE.COM.BR](http://WWW.FCECOSMETIQUE.COM.BR)





# FCE COSMETIQUE CELEBRA SUCESSO DAS NOVAS ATRAÇÕES E PRESENÇA DE MAIS DE 16.500 PESSOAS

Ao completar 24 anos, a FCE Cosmetique resolveu inovar. Além de apresentar as novidades da indústria, o evento apresentou experiências inéditas a seus mais de 16.500 visitantes.

A FCE Cosmetique é a principal plataforma de negócios do setor cosmético na América Latina e a única feira que abrange todas as etapas do desenvolvimento e produção, apresentando desde matéria-prima, embalagens, maquinários até acessórios, fragrâncias e serviços. A FCE Cosmetique tem outro grande diferencial, o evento ocorre poucas semanas após os maiores lançamentos de produtos na Europa, ou seja, é um espelho para o mercado brasileiro. Além disso, proporciona conteúdo qualificado com palestras de profissionais de renome, inclusive internacional.



Faz parte do nosso DNA surpreender o mercado. Buscamos evoluir as iniciativas de sucesso, apostar em novidades que possam melhorar a experiência do visitante e impulsionar o desenvolvimento do mercado. Recebemos um retorno muito positivo sobre os investimentos de 2019 e ficamos muito orgulhosos, principalmente por vir de um público altamente qualificado.

**João Paulo Picolo**  
CEO da NürnbergMesse Brasil

## SETORES DO EVENTO



MATÉRIA-PRIMA



MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS



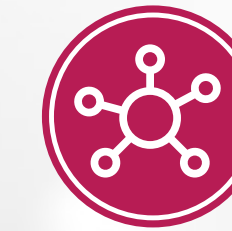
EMBALAGENS, VÁLVULAS E SPRAY



FRAGRÂNCIAS



ACESSÓRIOS & SERVIÇOS



TERCEIRIZAÇÃO



# DADOS DA ÚLTIMA EDIÇÃO

**+1.100**  
marcas  
expositoras

**+40.000**  
m<sup>2</sup> de área

**+16.500**  
visitantes



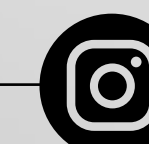
A Dinaco segue sempre muito atenta às tendências internacionais. Isso acontece porque estamos participando de diversas feiras internacionais e nossas representadas trazem muitas novidades. A FCE sempre traz um bom resultado para a empresa. Ela nos ajuda a estarmos conectados com o mercado e conversar com o cliente.

**Viviane Gandelman**  
Diretora de Supply Chain da Dinaco

REDES SOCIAIS

**+240** posts

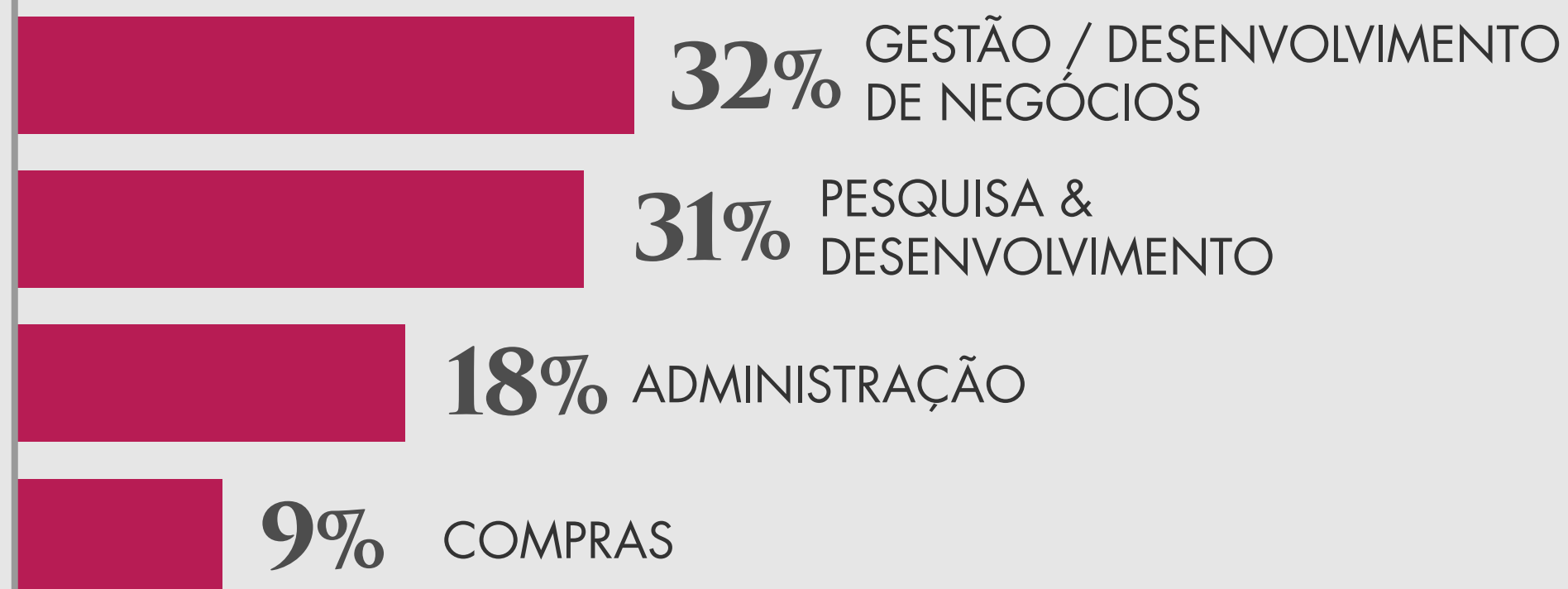
**227.804**  
pessoas alcançadas





# PERFIL DO VISITANTE

## PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO



92%

ESTÃO SATISFEITOS COM O EVENTO

81%

TÊM ENVOLVIMENTO NO PROCESSO DE COMPRA DA EMPRESA

57%

OCUPAM CARGO DE CONFIANÇA

## INTERESSES DOS VISITANTES



EMBALAGENS, VÁLVULAS E SPRAY



MATÉRIA-PRIMA

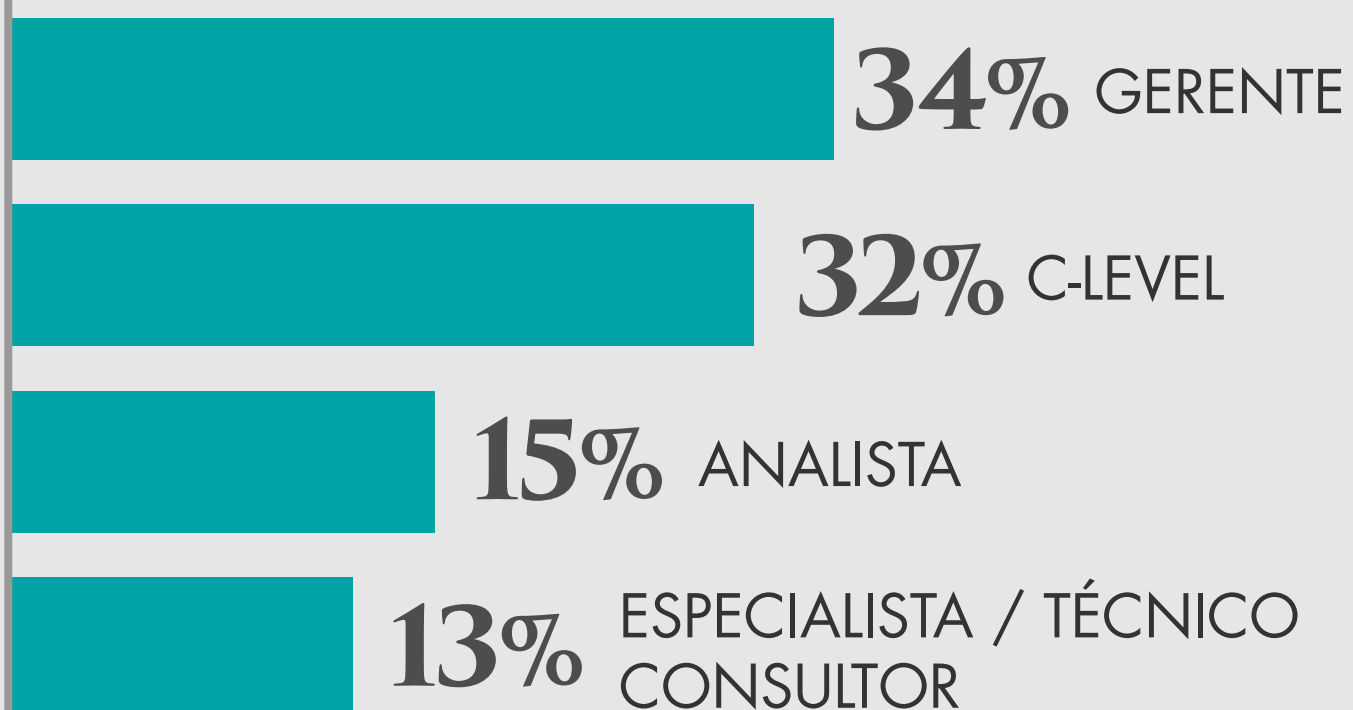


FRAGRÂNCIAS



MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

## CARGOS



## PRINCIPAIS OBJETIVOS AO VISITAR



BUSCAR NOVIDADES E LANÇAMENTOS



BUSCAR NOVOS FORNECEDORES



FAZER NETWORKING COM PROFISSIONAIS DO SETOR

53%

DA VISITAÇÃO INTERNACIONAL DA FCE COSMETIQUE VEM DA AMÉRICA LATINA



O evento super atendeu às expectativas.

A gente teve um movimento bem grande no nosso estande. Nós recebemos clientes do Brasil inteiro, do Nordeste, do Sul. E eles estão realmente interessados nos nossos produtos e ingredientes.

**Juliana Seabra**

Gerente de Marketing da Cosmotec



# PERFIL DO EXPOSITOR



# 95%

**ESTÃO SATISFEITOS  
COM A FCE COSMETIQUE**



# 95%

**ESTÃO SATISFEITOS  
COM A QUALIDADE E  
PODER DE COMPRA  
DOS VISITANTES**

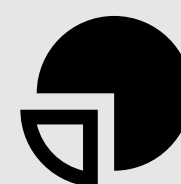
## PRINCIPAIS OBJETIVOS EM PARTICIPAR



RELACIONAMENTO COM CLIENTES



PROMOVER A MARCA/PRODUTO



AUMENTAR MARKET SHARE



Toda feira é uma excelente oportunidade de congregação. Estar na FCE é uma oportunidade de você congregação a sua rede. Os parceiros se reencontram, os concorrentes se encontram. Então o mercado de forma geral tem a oportunidade de estar reunido em um único lugar. Isso é sempre válido para todas as partes.

**Tatiane Paixão**  
Gerente de Comunicação da CHEMYUNION



MAIS DE  
*29 horas*  
DE CONTEÚDO!

A FCE Cosmetique 2019 esteve repleta de novidades que tornaram a experiência do visitante muito mais otimizada e com conteúdo relevante para sua atualização profissional.

**A satisfação com os eventos paralelos atingiu 84% dos participantes!**





## FCE Cosmetique foi palco do maior Congresso Cosmético da América Latina

**400**  
CONGRESSISTAS



STARTUPS



GRANDES  
INDÚSTRIAS

**MATÉRIAS-PRIMAS, EMBALAGENS,  
FRAGRÂNCIAS, SERVIÇOS E OS OUTROS  
SEGMENTOS DA CADEIA PRODUTIVA**



É muito importante para nós colaborar, junto com a ABC, para a realização do COLAMIQC no Brasil. Acredito que o congresso vem em um momento em que a indústria cosmética busca inovação e novas possibilidades para impulsionar cada vez mais o crescimento do setor.

**Diego Carvalho**  
Diretor da FCE Cosmetique

Talk SCIENCE

**700**  
PARTICIPANTES  
EM 3 DIAS

**30**  
SPEAKERS



É essa a importância de estar aqui:  
**ter a oportunidade de se  
atualizar e construir parcerias.**

**Wania Renata dos Santos**  
Gestora do Departamento de Vacinas Virais  
de Bio-Manguinhos (Fiocruz)

LET'S [science.talknmb.com.br](http://science.talknmb.com.br)  
TALK





## Rodada de Negócios

**14**

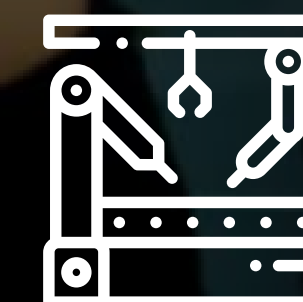
**EXPOSITORES**

**37**

**COMPRADORES**

**222**

**REUNIÕES**



**FOCO EM PRODUTORES &  
COMPRADORES DE MATÉRIA-PRIMA**

**R\$ 16.100.000,00**  
**GERADOS EM NEGÓCIOS**

**GRANDES COMPRADORES  
PRESENTES:**

**Natura • Roche • Aché •  
The Body Shop • Truss**



Logitech Science

+100  
PARTICIPANTES

+8 HORAS DE  
CONTEÚDO

EXPOSIÇÃO E  
CONGRESSO  
VOLTADOS PARA  
A LOGÍSTICA

PALESTRAS EM DESTAQUE:

DHL

IBM

ups



As **novas tecnologias são a chave para o futuro**. E muitas empresas ainda deixam de usá-las a seu favor. É preciso acelerar uma eventual mudança de comportamento das empresas.

**Thorsten Roggenbuck**  
Vice-presidente da Life Sciences & Healthcare  
da DHL Supply Chain

LOGITECH  
SCIENCE





## R&D Academy

**+250**  
PARTICIPANTES



**COMUNICAÇÃO AUTÔNOMA &  
PROCESSOS AUTOMATIZADOS**



**UM LABORATÓRIO DO FUTURO COM  
TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0**

## Innovation Center



Nós apresentamos para o mercado o que temos e o que ele pode esperar. Falamos tecnicamente e mostramos como funciona cada produto, como aplica, como tira e o que o consumidor vai sentir na pele. É uma inovação na interação com o público.

**Douglas Vocci**  
Diretor da Focus Química

**+200**  
PROFISSIONAIS DE  
MARKETING E P&D

**EXPERIÊNCIAS  
SENSORIAIS &  
DEMONSTRATIVAS**



## Hospitality Class

**+240**

**PARTICIPANTES  
DE GRANDES  
INDÚSTRIAS DO  
SETOR**

**4 HORAS**

**DE APRESENTAÇÕES DAS  
PRINCIPAIS CONSULTORIAS  
DO BRASIL**



# COBERTURA DE MÍDIA



**261 = 4.304.473**  
**INSERÇÕES** **PESSOAS IMPACTADAS**

**RETORNO DE MÍDIA**

**R\$ 7.279.880,68**

PARCEIROS  
DE MÍDIA

**COSMETIC  
INNOVATION**  
KNOW MORE. CREATE MORE.

  
**INSTITUTO DE EMBALAGENS\***  
Ensino & Pesquisa

**Cosmetics  
& Toiletries**<sup>Brasil</sup>

**hpicindia**  
Home, Personal & Institutional Care India

ATUALIDADE  
**COSMÉTICA**

**Cosmetics**  
design.com | USA

  
**Pharmaceutical  
Technology**  
EDIÇÕES VR Brasil

**HC** household  
& cosméticos

  
**guiamarítimo**  
a ferramenta do comércio exterior

**BW**  
CONFIDENTIAL

REVISTA  
**química e derivados**  
www.quimica.com.br

brazil  
**BEAUTY**  
news

premium  
**BEAUTY**  
news

REVISTA  
**FROTA  
& MERCADO**



# PARCERIAS ESTRATÉGICAS

PARCERIA GLOBAL:



PARCERIA EXCLUSIVA:



PARCEIRO:



APOIO EXCLUSIVO:



APOIO INSTITUCIONAL:



APOIO ENCONTRO DE NEGÓCIOS:



MÍDIA OFICIAL:



INTELIGÊNCIA DE MERCADO:



PARCEIRO DE CONTEÚDO:





Faça parte da edição histórica de 25 anos da FCE Cosmetique!  
São 25 anos estimulando os negócios!



**FCECOSMETIQUE**  
FINE CHEMICAL ENGINEERING

02-04  
JUNHO

2020

São Paulo Expo

**Garanta seu espaço na 25ª edição!**

Entre em contato com nossa equipe e saiba como fazer parte desse grande encontro do setor!

fcecosmetique@nm-brasil.com.br  
+55 11 3205-5016

Organização e Promoção



Parceria Exclusiva



Apoio Exclusivo



Eventos Simultâneos



Local



fcecosmetique.com.br